



Un viaggio alla scoperta  
dei cinque sensi  
attraverso centri benessere,  
estetici e spa

## SCHEDA TECNICA

### PERIODICITÀ

semestrale

### TIRATURA

18.000 copie

### DIFFUSIONE CENTRI ESTETICI E SPA (direct mailing)

18.000 copie

### PERIODO DI USCITA

primavera/autunno

### FORMATO PAGINA

200x240 mm



### Dott. CARLO GARGIULO

Laureato in Medicina e Chirurgia, ha iniziato l'attività di Medico di Medicina Generale per poi conseguire la Specializzazione in Chirurgia. Nel 1990 ha frequentato il Cor.Ge.San (Corso di Gestione in Sanità) presso la SDA-Bocconi di Milano. Attualmente è tutore di formazione per i tirocinanti in Medicina Generale. Dal settembre 1996 collabora, in qualità di medico in studio, alla trasmissione *Elisir*. Dall'ottobre 1999 al settembre 2000 è stato Direttore Scientifico della rivista *Farmacia TrentaTré*. Dall'aprile 2000 dirige, per gli Editori Riuniti, la collana di libri di divulgazione a carattere medico *Il medico di famiglia*. Da maggio 2006 è Direttore Scientifico della rivista *Agenda della Salute*.

### AGENDA DELLA SALUTE

Il progetto *Agenda della Salute* nasce nel maggio 2006 attorno al Comitato Scientifico diretto e coordinato dal dottor Carlo Gargiulo, rassicurante medico opinionista della trasmissione televisiva *Elisir*. Nel giro di un anno raggiunge la diffusione di oltre 80.000 copie in edicola; mentre il sito, grazie alla interattività offerta tra lettori e medici, arriva a contare più di 120.000 contatti al mese. Si propone come "agenda" scritta da medici e appuntamento mensile per scoprire, attraverso argomenti di interesse e attualità, come mantenere e migliorare il proprio stato di salute e benessere.

# AS

## **IL PROGETTO**

È un mondo in grande espansione quello dei centri estetici, benessere e spa. Sempre più persone, sia uomini che donne, li frequentano alla ricerca di un benessere e un relax a 360 gradi. A loro, ma anche agli operatori del settore, è dedicata la nuova iniziativa editoriale di **Agenda della Salute**. Si chiama **AS Relax & Beauty** e nasce con l'obiettivo di presentare i prodotti delle aziende legate al settore wellness e cosmetica, attraverso redazionali, elaborati con la consulenza di medici e specialisti di diversi settori, dalla dermatologia alla chirurgia plastica. La pubblicazione avrà cadenza semestrale, in modo da andare incontro alle esigenze di comunicazione delle aziende e coprire le problematiche stagionali più importanti legate ad autunno/inverno e primavera/estate.





### TARGET

Il supplemento si rivolge direttamente agli operatori dei centri estetici con spunti e approfondimenti su temi e prodotti di loro pertinenza, ma anche al consumatore finale, al quale verranno presentate le novità più interessanti legate al mondo del benessere e dell'estetica.

### DISTRIBUZIONE

Il supplemento sarà distribuito attraverso direct mailing mirata, indirizzata a 18.000 centri estetici, benessere e spa italiani.

## COMITATO SCIENTIFICO

**Dott. Carlo Gargiulo**  
Coordinatore Comitato scientifico  
Specializzazione Chirurgia Generale  
Opinionista scientifico del programma Elisir  
Relatore scientifico Bayer Farmaceutica

**Dott. Luigi Allegra**  
Specializzazione Bronco-Pneumologia  
Cattedratico Università di Milano

**Dott. Alberico Luigi Catapano**  
Specializzazione Scienze Farmacologiche  
Cattedratico Università di Milano Facoltà  
di farmacologia

**Dott. Marco Finotti**  
Specializzazione in Ortognatodonzia  
Professore a.c. Università di Padova

**Dott. Gianfranco Gensini**  
Specializzazione Cardiologia  
Cattedratico Università di Firenze

**Dott. Fabrizio Pregliasco**  
Medico Chirurgo specialista in igiene  
e medicina preventiva e in tossicologia  
Ricercatore Universitario, Dipartimento di Sanità  
Pubblica, Microbiologia, Virologia dell'Università  
degli Studi di Milano

**Dott. Giovanbattista Serra**  
Specializzazione Ostetricia-Ginecologia  
Ospedale Cristo Re di Roma